

Reflect Studio



↳ 2022, bizim için çok önemli bir sene oldu. Dünyada görmek istediğimiz değişimin kendisi olmak için çalıştık: Her şeyden önce kendi markamızı, koleksiyonumuzu çıkardık, ismimizi taşıyan mağazalarımızı açtık, ekibimizi ve ofisimizi büyüttük. Kısacası bu yıl; bir marka, mağaza ve stüdyo olarak üç alanda faaliyet göstermeye başladık.

1. İMALAT

2. İLKELELER

3. İNSANLAR

4. İŞBİRLİKLERİ

5. İLERLEME

Bu rapor Reflect Studio olarak, kendi koleksiyonumuz haricinde WWF Market ve başka markalar için yaptığımız kurumsal üretimlerin baz alınmasıyla oluşturuldu. Etki raporumuz aracılığıyla 5 kategoride, 2022'nin öne çıkan gelişme ve zorluklarının değerlendirmesini, 2023'te neleri geliştirmek istediğimizi öğrenebilirsiniz.

Eski raporlarımızı incelemek için [tıkla](#).

Yıl Özeti

Pandemi etkilerinin yavaş yavaş geçtiği bir yılın sonunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürerek 2022'de hedeflerimizin %62,5'ünü gerçekleştirdik.

- ✓ Ürün kategorilerimize giyim dışında, iki tane daha doğa dostu ve sürdürülebilir ürünler eklemek istiyorduk. Güneş gözlüğü ve takı koleksiyonları çıkardık. Böylece günlük ihtiyaçlarına sürdürülebilir ürünler isteyen takipçilerimize alternatif sunabildik.
- ✓ Koleksiyonlarımızda TENCEL™ kumaş, deadstock* ve ileri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmak istiyorduk. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Alt Üst gibi farklı kurumlarla bir araya gelerek ileri dönüşümü yaptığımız özel koleksiyonlar çıkardık. İlkbahar/Yaz sezonu için ürettiğimiz gömlek ve kimonolarımızda TENCEL™ Lyocell ve TENCEL™ Modal kullandık. Ayrıca Sonbahar/Kış koleksiyonumuzda deadstock, geri dönüştürülmüş polyesterden Sherpa koleksiyonu altında yeni ürünler çıkardık.

*Deadstock kumaşlar: Fabrikalardan, diğer tasarımcılardan ve depolardan ölü stok adı verilen eskimiş, artakalmış, fazla sipariş verilmiş kumaşları satın alıyoruz. Böylelikle bu malzemeleri yeniden kullanıyor, onları çöp sahalarındansa dolaplarınıza koyuyoruz.
- ✓ Yeni ofisimizi enerji ve su tüketimini azaltacak şekilde tasarlamak istiyorduk, hâlihazırda bulunduğumuz binanın alt katındaki yeni ofisimiz için daha az enerji tüketen ürünleri tercih ettik; mutfak ve tuvalet alanlarını en az temas gerektiren akıllı ürünlerle donattık, böylece ekibimiz için daha kaliteli ve çevre dostu bir çalışma ortamı sağladık.
- ✓ 2022'de en az 10 atölye gerçekleştirmeyi planlıyorduk, 22 atölye gerçekleştirdik.
- ✓ Pandemi sonrası süreçte ekip olarak daha fazla vakit geçirmek istiyorduk ki nisanda yaptığımız inzivayla bunu gerçekleştirdik.
- ✗ İşbirliklerimize uluslararası alanda bilinen bir ismi de eklemek istiyorduk. Bunun için planımız hazır olsa da koleksiyonu 2022 yılında gerçekleştiremedik.
- ✗ 2021 yılındaki ilk pop-up mağaza deneyimimizden sonra 2022 yılında perakende sektörüne girmeye karar verdik. Yılın başında hedefimiz, beş mağaza açmaktı. 2022'de 3 mağaza açarak hedefimizi tutturamamış olsak da bunun önemli bir başarı olduğunu anladık, sektör parametreleri sebebiyle ulaşılması zor bir hedef koyduğumuzu fark ettik.
- ✗ Üretim esnasında ortaya çıkan karbon salımını nötrlemek için gerekli adımları atmak istiyorduk. Bunun için aradığımız kriterleri taşıyan bir partner bulamadık.
- ✓ 2022 yılında kendi Reflect Studio markamızı çıkarmayı hedeflemiştik. Ekibimizin emekleri neticesinde Aralık 2022'de Reflect Studio markasını açtık ve reflectstudio.com sitesini hayata geçirdik.

1 → İMALAT

Bir tasarım ve üretim ofisi olarak en yüksek etkiyi malzeme seçimlerimizle sağlıyoruz. Üretim süreçlerimizde sürdürülebilir, geri ve/veya ileri dönüştürülmüş malzemelerle sertifikalı materyaller kullanmayı tercih ediyoruz. Tasarım aşamasından üretime dek çevreye karşı sorumluluğumuzu yansıtan ürünler yaratmak; ayrıca paydaşlarımızı ve müşterilerimizi daha az tüketime teşvik etmek için çalışıyoruz.



Öne Çıkanlar

↳ Yeni Ürünler, Yeni Koleksiyon

2022'de ilk kez güneş gözlüğü koleksiyonumuzu çıkarttık. Bu ürünleri, tüketici sonrası plastikleri küçük parçalar hâline getirerek ürettik; farklı kalıp ve renkler sunduk.

Reflect Studio özelinde ilk koleksiyonumuzu Sonbahar/Kış sezonunda tanıttık. 2022'nin başından itibaren yaptığımız çalışmalarla hayata dair iyimser kalan, güncel olanın peşinde, günün her ânına ve durumuna eşlik edebilen tasarımlar üretmeyi amaçladığımızı karar verdik. Koleksiyonun ana teması olan optimistic futurism'i (geleceğe karşı iyimser); super nature (doğaötesi) ve modernism (modern olan, çağın içinden) alt temalarıyla destekledik ve farklı serilere böldük. Gelecekle ilgili iyimser kalabilmenin, iyi giyinmek ve beraberinde gelen iyi hislerle mümkün olduğundan yola çıkarak; nitelikli kumaşlardan, fonksiyonel ve dayanıklı kıyafetler ürettik.

↳ Geri Dönüştürülmüş Malzemeler

2021'de ürettiğimiz polarların, erkek mayolarının ve plaj havlularının hammaddelerinde tüketici sonrası plastiklerden imal edilen, GRS sertifikalı geri dönüştürülmüş iplikleri kullanmıştık. 2022'de de bunlara ek olarak tüketici sonrası plastiklerden güneş gözlükleri ürettik ve %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen Sherpa kumaşından giyim ve aksesuar ürünleri ile ölü stok kumaşlardan bir hoodie tasarladık. Bu materyalle ilgili daha ayrıntılı okuma yapmak için [buraya tıklayabilirsiniz](#).



↳ TENCEL™ Lyocell

2022'de TENCEL™ Lyocell ve TENCEL™ Modal adı verilen, pamuk ya da ipek yerine kullanılan, sürdürülebilir hammaddelerden ve yenilenebilir odunlardan üretilen, rahatlığı ve doğanın döngüsüne katkısıyla bilinen botanik kökenli bir elyaf kullandık. Bu kumaşı tercih etmemizin sebebi, üretimi için en az su ihtiyacı olan elyaflardan biri olması. Ayrıca toprak ve deniz koşullarında çözülme ve gübreleşme özelliğine sahip, tamamen doğaya geri dönebiliyor ve kapalı döngü üretim modeli sunuyor.

↳ Cupro Kumaşından Ürün

2022'de pamuk atıklarından yapılan 'rejenere selüloz' bir kumaş olan cupro kumaşından bandana ürettik. Bu materyalle çalışmak, ipek böceklerinden üretilen ipek kumaşın yerine geçen doğa dostu bir alternatif olduğu için bizim için önemliydi.

↳ İleri Dönüştürülmüş Ürünler

2022 için hedeflerimizin başında ileri dönüştürülmüş materyallerden üretilen koleksiyonumuzu devam ettirebilmek vardı. Nitekim huner markası ile âtil yelken kumaşlarını ileri dönüştürmeye devam ettik; dayanıklı, uzun ömürlü yeni model çanta ve case'ler ürettik.

Yılın başında Alt Üst ekibiyle bir araya geldik; imha edilecek ikinci ve üçüncü kalite kumaşların defolu kısımlarından eşsiz tasarımlar ortaya çıkardık, ileri dönüşümü pratik ettik. Sürecin detaylarını [bu sayfada okuyabilirsiniz](#).

Paribu, İKSV ve İBB'nin kültür, sanat ve turizm hizmetleri sunan iştiraki Kültür AŞ ile İstanbul'un billboard probleminde bir çözüm getirdik. Şehrin dört bir yanına asılmış ve 1-2 hafta asılı kaldıktan sonra indirilip çöpe atılan reklam panolarını değerlendirdik, bir ileri dönüşüm koleksiyonu çıkardık. Detayları, işbirlikleri kategorisinde bulabilirsin.

↳ Deadstock Ürünler

Deadstock, Türkçede ölü stok adını verdiğimiz, artakalmış, fazla sipariş verilmiş kumaşlara verilen ad. Biz de, üretimlerimiz esnasında artakalan ribana kumaşları t-shirt'lere dönüştürerek yeni bir hayat kazandırdık, ayrıca soğuk havalarda giyeni sıcak tutacak, yün karışımı Sherpa kumaştan bir hoodie ürettik.

↳ İkinci Kalite Ürünler

Gündelik kullanımda fark edilmeyecek denli ufak defolara sahip olsa da imalat sırasında kalite kontrol standartlarını karşılamayıp kenara ayrılan perakende ürünleri, moda sektöründe “ikinci kalite” olarak adlandırılıyor. Başa çıkılmayacak miktarlara ulaşan bu atıklar çoğu marka tarafından ya yakılıyor ya da çöp sahalarına boşaltılıyor.

Biz de buna çözüm olacağına inandığımız şekilde ileri dönüşüm ve onarım kültürünü sahiplenmek, bir sonraki adımı keşfetmek istedik. Bunun için ‘Reflect Studio Next’ ismiyle temalaştırdığımız, alışveriş deneyimini özelleştirerek, söz konusu ürünlerin hayata kazandırıldığı bir mağaza açtık. Reflect Studio Next mağazalarının ürünlerimizi erişilebilir kılmak konusunda başarılı olacağına inanıyoruz. Konseptle ilgili daha ayrıntılı okuma yapmak için [buraya tıklayabilirsiniz](#).

↳ %100 Sertifikalı Pamuk

2022’de üretimde kullandığımız tüm pamukların sertifikalı olmasını amaçlamıştık. Nitekim, İyi Pamuk Girişimi (BCI)* ve Küresel Organik Tekstil Standardı (GOTS)** sertifikalı pamuklar haricinde pamuk kullanmadık.

* BCI, dünya genelinde 23 ülkede uygulanıyor; iyi pamuğun geleceğimiz için ne kadar gerekli olduğunu belirtiyor. Pamuk üretiminde pestisit, gübre, su gibi girdilerin etkin ve minimum kullanımı; tarım arazilerinde de toprak sağlığı ile doğal yaşam alanlarının korunması ve tarımda çalışanların refahının artırılması hedefleniyor.

** GOTS sertifikası ise organik pamuk ile yapılan bütün konfeksiyon ürünlerinin hasat sonrasındaki tüm işlemlerinde (iplik, örme, dokuma, boyama ve üretim dahil) hem çevresel hem de sosyal kriterler içeren bir standart. Ana kriterleri arasında genetik olarak modifiye edilmiş organizmaların (GDO’ların) kullanımı, atık su arıtma yöntemlerinin zorunluluğu, zararlı kimyasalların ve boyaların kullanımı bulunuyor. Aynı zamanda sosyal uygunluk alanında ve çocuk işçi yasağı kontrol ediliyor.

↳ Doğa Dostu Paketleme

2022’de depolama, nakliye ve kargo süreçlerini iyileştirmek için çalıştık.

Tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastiklerden ürettiğimiz, yeniden kullanılabilir paketlememizi sadece tedarik zincirinde değil, internet sitesi üzerinden yapılan satışların paketlemesinde de kullandık. Depolama ve nakliye aşamasından itibaren kullandığımız bu kargo paketleriyle iade alınabiliyor, ekstra bir poşet atığı da oluşmuyor. Tedarik zincirimizde bu poşetlere daha uzun bir yaşam döngüsü sağlamak için kilitli ağız detayı eklemiştik, bu da bu poşetlerin günlük kullanımını da sağlıyor.

Ayrıca en sık taleplerden birine çözüm getirdik ve özel günler için hediye paketi seçeneği sunmaya başladık. Hediye paketlerini geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir kraft karton kutulardan ürettik.

↳ Daha İzlenebilir Bir Üretim Sistemi

2022, üretim kapasitemize yatırım yaptığımız bir yıl oldu. Son iki sezondur beraber çalıştığımız BUG Tekstil ile üretim bandımızın kapasitesini artırmak için Düzce’de bir tesis açtık. Üretimdeki tüm süreçlerin adil ticari şartlar çerçevesinde gerçekleştirildiğine emin olduğumuz bu tesis için bir Code of Conduct (Meslek İlkeleri) geliştireceğiz.

BUG Tekstil ile ilgili detaylı bilgi için [bu bağlantıyı ziyaret edebilirsiniz](#).



Zorluklar

↳ Kur ve Hammadde Fiyatlarındaki Artış

2021'den itibaren her yıl hazır giyim sektöründeki hammadde maliyetleri dolar bazında %50'den fazla arttı, bu durum sürdürülebilir moda ilkelerini benimseyen markaları etkileyen en önemli unsurlardan biri oldu. %90 oranında kullandığımız organik pamuğun maliyetleri de normal pamuğa kıyasla daha da yükseldi. Kumaşlarımızı dolar kuru üzerinden aldığımız için piyasadaki kur artışı, alış ve satış fiyatlarımızı doğrudan etkiledi. Kaliteli ürünleri uygun fiyata sunabilme ve erişilebilir olma hedefimizi de tutturmamızı zorlaştırdı.

↳ Alternatif Üretici ve Hammadde Eksikliği

Moda sektörü genelinde sürdürülebilir hammaddelere talebin az olmasından dolayı üretim imkânlarının pahalı olması bizi epey zorluyor. Yaptığımız çalışmalar, sürdürülebilir tekstile talebin artması hâlinde bu gibi hammaddelere erişimin kolaylaşacağını gösteriyor.

Alternatif üretici eksikliği de bizi aynı ürün grupları ve benzer tasarımlar üzerinde sınırlıyor. Örneğin, en çok talep gören ürün grubumuz aksesuarlar olmasına rağmen, alternatif üreticiler olmadığı için bu gruptaki ürünleri geliştiremiyoruz.

↳ Koleksiyon

Şimdiye kadar koleksiyonlarımız için hazırladığımız zaman planına uymakta zorlandık. Farklı departmanların beraber çalışma takvimi, dilediğimiz gibi ilerlemedi.

2023'te Yapılacaklar

↳ Malzeme

2023'te sadece bizim âtil kumaşlarımızdan değil, başka markaların âtil durumda kalmış, stok fazlası 'deadstock' kumaşlarını da değerlendirmek ve yeni kalıplar denemek istiyoruz. Ayrıca Reflect Studio Next mağazalarının bu kumaşlardan üreteceğimiz ürünleri sunmak ve kullanıcılarla buluşturmak için en uygun alan olduğunu düşünüyoruz.

↳ Code of Conduct (Meslek İlkeleri)

Tedarikçilerimizle olan süreç, beraber çalışmak istediğimiz potansiyel kurumlarla aramızda bir sözleşme birliğine varılması gerektiğini gösterdi. 2023'te yeni Düzce fabrikamız için meslek ilkelerimizi kaleme alarak üretim prensiplerimizi çerçevelemek istiyoruz.

2 → İLKELER

İlkeler, çevre ve canlı dostu yaklaşımımızı değerlendirmekle ilgili çalışmalarımızın tümünü kapsıyor. Dolayısıyla işimizle ilgili faaliyetlerden doğan çevresel etkiyi nasıl yönettiğimiz kadar ekip olarak gündelik etkimizi, yani su ve enerji kullanımımızı, kâğıt tüketimimizi, karbon emisyonumuzu, plastik kullanımımızı ve atık yönetimimizi de ilgilendiriyor.

Öne Çıkanlar

↳ Karbon Ayak İzimizin Hesaplanması

Reflect Studio olarak karbon emisyonu azaltan şirketlerden biri olmak için 2021'de karbon ayak izimizi ölçmeye başlamıştık. Hesaplayamadığımız bir karbon emisyonunu nötrlememiz mümkün olmayacağı için başladığımız bu sayımı 2022'de devam ettirdik.

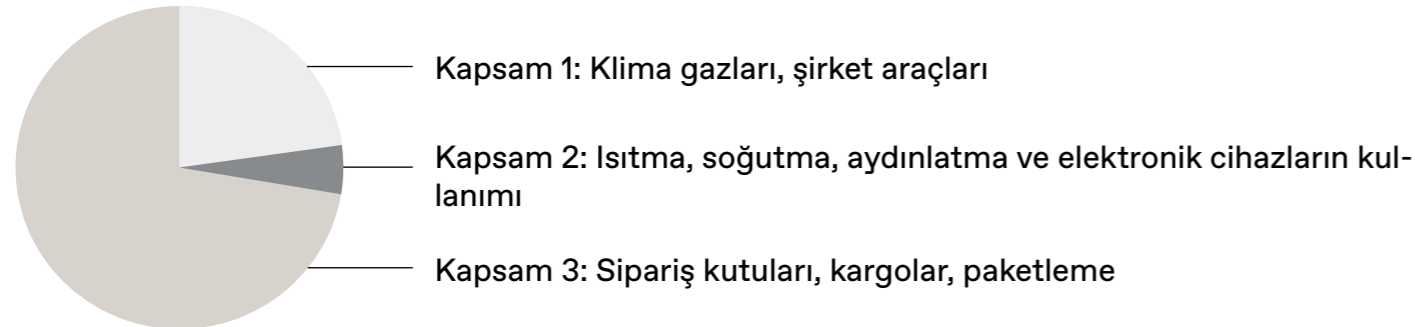
↳ Nasıl Hesaplıyoruz?

Kurumsal karbon ayak izimizi, dünyada da kabul gören GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol - Sera Gazı Protokolü) metodolojisine göre hesaplıyoruz, raporlama aşamasında ISO 14064 standardını temel alıyoruz.

2022 için karbon ayak izimizi, Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 başlıklarıyla detaylandırarak raporladık. Kapsam 1 ve Kapsam 2 başlıkları, faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan sera gazlarının karbondioksit eşdeğerinde hesaplanması esnasında şirket olarak tüketimlerimizi gösteriyor. Kapsam 1; doğalgaz, dizel yakıtlı taşıt, jeneratör, iklimlendirme ve soğutma sistemlerinin kullanımı sonucu ortaya çıkan doğrudan sera gazı emisyonlarını ifade ederken, Kapsam 2; elektrik kullanımı sonucunda ortaya çıkan dolaylı sera gazı emisyonunu belirtiyor. Kapsam 3 ise Kapsam 2 dışındaki bütün dolaylı sera gazı emisyonlarını kapsıyor. Şeffaflığa önem veren her kurum için, gelişmek ve aksiyon alabilmek için bu kapsama giren karbon ayak izini saymak önemli.

Kurumsal karbon ayak izimiz 2022 için 195,260 ton olarak ölçüldü. Karbon ayak izinin kapsamlara göre dağılımı ise aşağıdaki gibi oldu:

Kapsam	Karbon Ayak İzi Emisyonu (ton)	Yüzde
Kapsam 1	44,93 ton	%23,01
Kapsam 2	9,4 ton	%4,82
Kapsam 3	140,93 ton	%72,17



Kapsam 1'deki emisyonlarımızın büyük kısmı, ofisimizin sıcaklığını ayarlamak için kullandığımız klima gazları sebebiyle oluştu. Tedarik ağımızın denetimi için kullandığımız şirket araçları, ikincil yoğun envanter kaynağımız olarak raporlandı.

Kapsam 1'in toplam envanterdeki payında öne çıkan iki başlık:

- ↳ Klima Gazları (14,77)
- ↳ Şirket Araçları (%8,23)

Kapsam 2'de ısıtma, soğutma, aydınlatma ve elektronik cihazlar için kullandığımız elektrik tüketimi ise toplam envanterimizin yaklaşık %4,82'sine denk geliyor.

Uçtan uca tedarik zincirimizi net sıfır karbon emisyonuna dönüştürme amacıyla, değer zincirimizi Türkiye'ye ve dünyaya örnek olacak şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz. 2022 yılında Kapsam 3 başlığında karbon ayak izi takibi yaptığımız konu başlıkları şu şekildeydi;

- ↳ Sipariş Kutusu (%58,48),
- ↳ Kargolar (%7,12),
- ↳ Yeniden Kullanılabilir Poşet (%4,73)
- ↳ Kurye Gönderisi (%1,03)
- ↳ Kraft Zarf (%0,66)
- ↳ Kağıt Tüketimi (%0,11),
- ↳ Pelür Kağıt (%0,02).

2023 yılı için ise 6 ana hedefimiz var. Bunlar,

- ↳ Kurumsal Karbon Ayak İzi hesaplamalarımıza mağazalarımızı dahil etmek,
- ↳ Kapsam 3 emisyon envanterimizi genişletmek,
- ↳ Değer zincirimizdeki paydaşlarımızda uygulamak amacıyla Reflect Studio Sürdürülebilirlik Endeksi geliştirmek,
- ↳ Mevcut ve planlanan mağazaların yeşil mağazacılık kriterlerine uyum sürecini başlatmak,
- ↳ En çok satan 3 ürünün ya da seçili 2 ürünün, ürün bazlı karbon ayak izini hesaplamak,

↳ WWF-Türkiye'ye destek

Reflect Studio ve WWF-Türkiye işbirliği markamız WWF Market ile çevre dostu ürünleri yeni müşterilerle buluşturmaya devam ettik. 2022 yılında, WWF Market satışları üzerinden WWF-Türkiye'ye, doğa koruma çalışmalarına fon oluşturmak üzere toplam 9.359.384 TL tutarında destek olduk. Türkiye'nin doğa koruma çalışmaları için çalışan bir kuruma kaynak geliştirebiliyor olmaktan çok mutluyuz.

Buna ek olarak pazarlama çalışmalarımızda WWF-Türkiye'nin kampanyalarını destekledik, daha fazla insana ulaşılmasını sağladık.



↳ Diğer Kurum Destekleri

2022'de toplumda temsili az olan topluluklar/vakıflar/kişilerin görünürlüğü için kimi etkinliklere sponsor olmaya karar verdik. İlk sponsorluğumuzu İstanbul merkezli XSM Records'un etkinliğiyle gerçekleştirdik. Bu etkinliğin gerçekleştirilmesi için maddi bir destek sağladık, ayrıca etkinliğin sergisindeki sanatçının işlerini sticker'lara basarak katılımcıların kendi ürünlerini özelleştirmelerini sağladık.

Zorluklar

↳ Üretimimizin karbon ayakizi ölçümü

Tekstildeki katmanlı ve karmaşık üretim süreçleri sebebiyle üretimimizden kaynaklanan karbon ayakizimizi ölçmekte zorlanmaya devam ediyoruz.

2023'te Yapılacaklar

↳ Doğa Dostu Bir Ofis

2021'de büyüyen ekibimizin ihtiyaçlarını karşılamak için bulunduğumuz binanın alt katını kiralamıştık, 2022'de de aynı binanın en üst katını kiraladık. İnşaat hâlinde olan yeni ofis katımızın 2023'te tamamlanmasını planlıyoruz. Ofis, enerji ve su tüketimini azaltacak alternatiflerle çevrilerek daha doğa dostu bir alan olacak. Özellikle mutfak ve tuvalet alanlarını en az temas gerektiren akıllı ürünlerle donatarak, ekibimiz için daha kaliteli ve çevre dostu bir çalışma ortamı sağlayacağız.

3 → İNSANLAR

İnsanlar; ekibimizi, tedarikçilerimizi, müşterilerimizi, yani Reflect Studio'nun tüm paydaşlarını kapsıyor. Adil üretime dair tercihlerimizin yanı sıra çalışanlarımızın finansal, fiziksel, sosyal refahını ve güvenliğini değerlendirmeyi hedefliyoruz. Müşterilerimizle şeffaf bir ilişki kurmak, hizmetlerimize buna göre yatırım yapmak istiyoruz.

Öne Çıkanlar

↳ Çalışanlar ve Kapsayıcılık

2022’de ekibimize 22 kişi daha katıldı, toplamda 44 kişi olduk. 32 kadın, 14 erkek

Büyüyen ekibimiz için üyeler arasındaki bağı kuvvetlendirmek üzere ilk inzivamızı Nisan ayında gerçekleştirdik. Çeşitli atölye çalışmalarıyla herkesin tanışmasına vesile olduk ve beraber çalışma kurallarımızı yeniden belirledik.

Ayrıca insan kaynakları departmanımızı kurduk, bu departmanın çalışmaları kapsamında:

↳ Geribildirim sistemi geliştirdik.

↳ Şirket içi prosedürlerimizi yazmaya başladık.

↳ Tüm ekibin bir araya geldiği aylık All Hands toplantılarımızı gerçekleştirdik.

↳ Onboarding dokümanımızı tamamladık.

↳ Perakende Ekibi

2022’de Akasya, Kanyon ve Metropol alışveriş merkezlerinde mağaza açtık. Perakende alanında büyürken mağaza ekibimizin bizi ve koleksiyonları layıkıyla temsil edebilmesi önem kazandı. Buna çözüm olacağına inandığımız Reflect Studio School isminde bir platformu hayata geçirmeye karar verdik. Sadece mağazada çalışan ekiplerimizin yararlanabildiği içeriği ağıstostan beri düzenli olarak güncelliyor ve perakende ekibinin karşılaşılabileceği olası sorulardan sezon sezon tüm ürün detaylara ulaşabilmesini sağlıyoruz.

↳ Etkinlikler, Yüz Yüze ve Artan İletişim Kanalları

↳ Pop-up’lar: 2021’in Kasım ayında ilk kez Fix & Play pop-up etkinliği düzenlemiştik. Kanyon AVM’nin orta alanında gerçekleştirdiğimiz bu pop-up’ta özelleştirme alanımızı ve ürünlerimizi ziyaretçilerimizle buluşturmuş. 2022 yılında ise mağazalarımızı açtıktan sonra etkinlik konseptimizi farklı şehirlerde yaşayan takipçilerimizle bir araya gelmek için bir araç olarak görerek devamını getirdik.

2022 yılında 11 pop-up etkinlik düzenledik.

↳ Atölyeler: Reflect Studio olarak, DIY (do it yourself - kendin yap) kültürünün sonsuz olanaklarını kucaklayarak seri üretimin standartlaştırdığı dünyaya renk katmayı önemsiyoruz. Atölyeler ise yaratıcılığımızı ortaya çıkarmak için harika bir araç. Hem mağazalarımızda, hem de pop up etkinliklerimizin esnasında farklı tasarımcı ve sanatçılarla bir araya gelerek atölyeler düzenledik.

2022’de 22 atölye düzenledik.

↳ Erişilebilir Olma Çalışmaları

Artan hammadde fiyatlarıyla tetiklenen zamlar sebebiyle ürünlerimiz öğrenci kitlemiz için ulaşamaz yerlere gelmeye başladı. Üniversite öğrencilerine, okul e-posta adresleriyle üye olmaları hâlinde tüm ürünlerde geçerli olacak, süresiz %20 indirim tanımladık.

Yakın çevremize duyurduğumuz ilk etkinliklerden biri de 2016’dan itibaren yaptığımız tüm üretim numunelerini uygun fiyatlı olarak satışa çıkardığımız ‘sample sale’ etkinliği oldu. Birincil komünitemizle bir araya gelme imkanı bulduğumuz sample sale etkinliklerimizi her yıl devam ettirmeye karar verdik.

Zorluklar

↳ Kur, Hammadde ve Etiket Fiyatlarındaki Artış

Kur sebebiyle yaşadığımız hammadde fiyat artışlarını ürünlerimize yansıtmak durumunda kaldık. Bu da etiket fiyatlarını ulaşılabilir olmaktan uzaklaştırdı. Dalgalandan ekonomik duruma karşın erişilebilir bir marka olmak için özveriyle çalışmaya devam ediyoruz.

Yeni ofis katımızın ve mağazalarımızın inşaatı, yine öngörülemeyen dalgalanmalar sonucunda çalışmalarımızı epey zorladı.

2023’te Yapılacaklar

↳ DIY Kültürü

Mağazalarımızda bulunan Upgrade Space ile çalışmalara başladığımız DIY kültürü etrafında daha fazla projeler geliştirmek istiyoruz.

Bunun ilk adımı Upgrade Space (mağazalarımızda bulunan özelleştirme masası) deneyimini güncellemekten geçiyor. Ziyaretçilerimizin mağazaya girdiği andan itibaren ürünlerini nasıl özelleştireceğini anlayabilmelerini, yalın bir şekilde deneyimi yaşayabilmelerini istiyoruz.

İkinci adımı ise geçtiğimiz yıl başlattığımız Visiting Artists (Ziyaretçi Sanatçı) işlerini çevrim-içi mecralarda daha iyi anlatabilmekten geçiyor. Yerli ve yabancı sanatçıların işlerini sticker’lara dönüştürerek, limitli adetlerde mağazalarımızda sunuyoruz. Dileyen ziyaretçilerimiz aldıkları ürünleri bu sticker’larla özelleştirebiliyor.

4 → İŞBİRLİKLERİ

İşbirlikleri, çalışma biçimimizin temelinde yer alıyor. Benzer değerleri paylaştığımız kurum ve kişilerle bir araya gelmekten mutluluk duyuyoruz.



Koleksiyon İşbirlikleri

↳ Reflect Studio X WWF

Doğadan ve insandan yana sürdürülebilir ürünler sunan bir Reflect Studio ve WWF-Türkiye işbirliği olan WWF Market ile elde edilen net satışın %11'ini doğa koruma proje fonlarına tahsis edilmek üzere WWF-Türkiye'ye bağışlamaya devam ettik.

↳ wwfmarket.com



↳ Reflect Studio X Alt Üst

Alt Üst for WWF Market koleksiyonuyla imha edilecek ikinci ve üçüncü kalite kumaşların kusursuz kısımlarından ortaya çıkan eşsiz tasarımlarla ileri dönüşümü pratik ettik.

↳ wwfmarket.com/pages/alt-ust



↳ Reflect Studio X huner

2016'dan bu yana âtil yelken kumaşlarını kullanarak çantalar tasarlayan huner markasıyla yaptığımız işbirliğini bu sene de devam ettirdik.

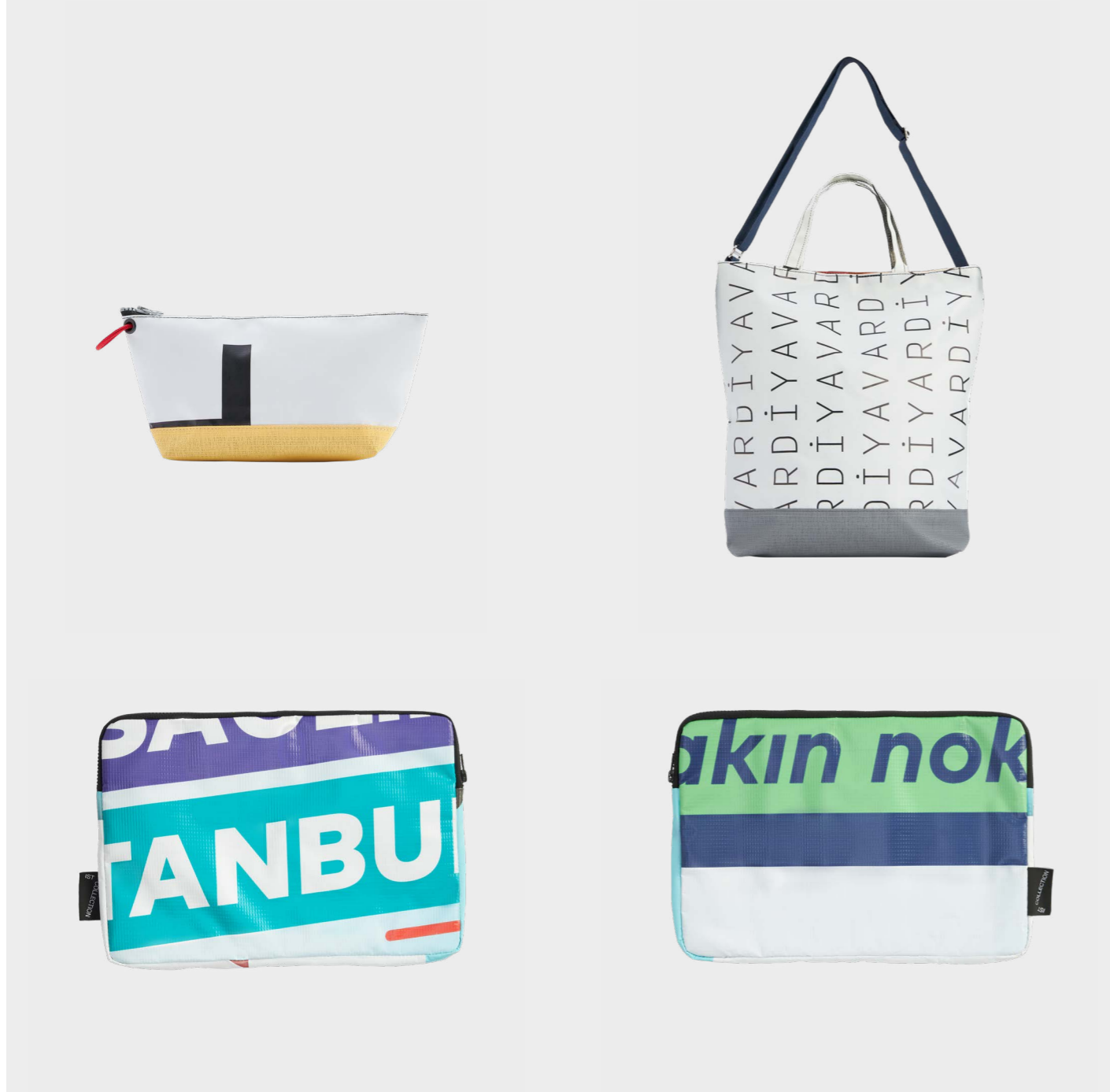
↳ wwfmarket.com/pages/huner-koleksiyon-sayfasi



↳ İstanbul'un Branda Problemine Alternatif Bir Çözüm

2022 yılında farklı projelerde Paribu, İKSV ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin kültür sanat alanındaki çalışmalarını yürüten iştiraki Kültür AŞ. ile bir araya gelerek atık reklam brandalarını değerlendirdiğimiz işbirlikleri gerçekleştirdik.

Reklam panoları, İstanbul'da büyük bir rol oynuyor. Bir reklam panosu, yaklaşık iki hafta boyunca asılı kaldıktan sonra çöpe dönüşüyor. Görevini tamamlayan bu panoların branda malzemelerini imha etmek yerine ileri dönüştürerek yeniden hayata kazandırmak istedik. Brandaları topladık, temizledik ve çanta, kalemlik, cüzdan gibi aksesuarlara dönüştürdük.



↳ Sailor Collection

Reflect Studio olarak WWF Market işbirliğinden elde edilen net satışın %11'ini doğa koruma proje fonlarına tahsis edilmek üzere WWF-Türkiye'ye bağışlıyoruz. Fakat yaptığımız bağışların takipçilerimiz tarafından daha şeffaf olması konusunda geribildirimler alıyorduk. 2022'de mimar, illüstratör gibi farklı disiplinlerden dört sanatçının -Ece Ağırtmış, Olgun Kaşıkçı, Selin Tahtakılıç ve Tutku Sevinç'in- kaleminden çıkan desenleri çanta, bandana, şapka ve t-shirt üzerinde birer tasarıma dönüştürdük ve Sailor Collection'ı çıkardık. Koleksiyon satışından elde edilen gelirin %11'ini de doğrudan WWF-Türkiye'nin yeşil deniz kaplumbağalarını koruma çalışmalarına aktarılacak bir koleksiyona imza attık.

Yaz başı çıkarttığımız koleksiyonun, yaz sonunda WWF-Türkiye'den gelen faaliyet raporuyla koleksiyonun başarısını tüm takipçilerimize e-posta ve sosyal medya paylaşımıyla duyurduk. Bunlar;

↳ Adana'daki Akyatan kumsalı, bu sene 409 yuvaya ev sahipliği yaptı ve yaklaşık 12.500 yavru deniz kaplumbağasının denize ulaşmasına destek olmuş olduk.

↳ Yeşil deniz kaplumbağası yumurtaları çakallar için kolay bir besin kaynağı olduğundan, yavruların güvenle yumurtadan çıkabilmesi için yuvaların yarısını kafeslerle koruma altına alındı.

↳ Yuvalardan çıkan yavruların cinsiyetlerinin belirlenebilmesi için 17 yuvaya sıcaklık ölçer yerleştirildi.



↳ Ziyaretçi Sanatçı İşleri

Bu yıl mağazalarımızda Visiting Artists adını verdiğimiz bir program başlattık. Her 2 ayda 1, farklı yerel ve global sanatçıların işlerini sticker'lara dönüştürerek limitli sayıda üretiyoruz. Ziyaretçilerimiz satın aldıkları ürünleri bu işlerle özelleştirebiliyor.

Bu yıl aşağıdaki isimlerle çalıştık:

Selver Yıldırım • Larpie • Ci Demi • Vicotüco • Selin Tahtakılıç • Gülşen Kaymak • Elif Alkan • Barış Yıldırım • Mert Değirmencioğlu • Sude Belkıs • Yasın Arıbuğa • Jojo Yağmur • Öykü Uralgil • Hilal Şeneren • Bryson Lee • Yasemin Yasu • Ali Kulunyar • Mertcan Mertbilek • Jelly Gummies • Woc



Merchandising İşbirlikleri

↳ 2022'de Paribu, Akbank, İKSV ve Dream Games gibi 150'ye yakın kurum için 100.000'den fazla ürün yaptık.

2022'nin en heyecanlandığımız projelerden bazıları sayesinde,

↳ Kurumlara özel ürettiğimiz cam mataralarla 2.000'den fazla çalışanın kâğıt bardak tüketimini azalttık.

↳ Katar'da gerçekleştirilen FIFA Dünya Kupası dahil olmak üzere 11 uluslararası proje yürüttük.



2023'te Yapılacaklar

↳ Yeni İşbirlikleri

Bu yıl Keith Haring işbirliği ile bir sonbahar/kış koleksiyonu çıkarmak istiyoruz.

Şimdiye dek 20 sanatçıyı ağırladığımız 'Visiting Artists' çalışmalarımızı, yurtiçi ve yurtdışından isimlerle genişletmeyi planlıyoruz.

Bu yıl, benzer değerleri paylaştığımız kurumlara bir araya gelerek Reflect Studio markası adı altında işbirlikleri gerçekleştirmek istiyoruz.

5 → İLERLEME

İlerleme, adil ve şeffaf süreçlerle daha iyi ürünler üretmek için sarf ettiğimiz eforu ve yaptığımız yatırımları ifade ediyor. Diğer 5 kategoriye dahil bütün faaliyetleri sınıflandırmamız, değerlendirmemiz, aktarmamız ve geliştirmemiz, her ân ileriye gidebilmemiz için var.



Öne Çıkanlar

↳ B Corp Sertifikası

2022, B Corp sertifikamızın üçüncü yılıydı ve sertifikamızı yenilemek için başvuru yaptık, gelecek yıllar için daha zorlu hedefler koyduk.

Neden önemli?

B Corp, dünya için iyi olmayı amaçlayan şirketlerin gönüllü olarak katıldığı bir topluluk. Uluslararası bir oluşum olan bu hareketi, piyasada başarı kriterlerini yeniden tanımlayarak, küresel ekonomiyi herkes için değer yaratacak biçimde şekillendirmeyi amaçlıyor. Kârlılığını artırırken sosyal ve çevresel sorunlara da çözüm üreten şirketlerin bir araya geldiği bir hareketin parçası olan B Corp'lar küresel sürdürülebilirlik hareketinin liderliğini yapıyor.

71 ülkede, 150 farklı sektörde 3.300'den fazla şirket B Corp topluluğun bir parçası.

↳ Yurtdışı Açılımı

WWF'in Almanya, Birleşik Krallık, Norveç ve İsviçre'deki ofislerinin talebiyle ülke özelindeki mağazalarında ürünlerimiz satılıyor.

↳ Ürün Gamı

Ürün gamımızı, kalıp ve kumaşlarımızı genişlettik, birçok yeni ve farklı ürün kategorisi ekledik. İlk defa geri dönüştürülmüş plastikten gözlüklerimizi ve triko koleksiyonumuz bunun örneklerinden oldu.

↳ Yeni Hayvan Türleri

Bu sene WWF Market koleksiyonumuzda, takipçilerimizin farkındalığını artırmak amacıyla ürünlerimize işlediğimiz nesli tehlikede olan tür sayısı 16 oldu.



2023'te Yapılacaklar

↳ B Corp Sertifikamız

Bir sonraki sayım için B Corp puanımızı yükseltmek istiyoruz.

↳ Blog Lansmanı

Reflect Studio'da blog sayfamızı içeriklerle zenginleştirmeyi planlıyoruz.

YENİ YIL, YENİ HEDEFLER





2022 için kendimize 7 ana hedef belirledik:

1 → 2023 yılında, sürdürülebilirlikten taviz vermeden koleksiyonlarımızda 3 yeni materyal denemek istiyoruz.

2 → Kendi meslek ilkelerimizi yazarak, beraber çalıştığımız üreticilerle paylaşmayı amaçlıyoruz. Bu ilkelerimizi takipçilerimiz ile de paylaşacağız.

3 → Reflect Studio Next mağazalarının kapsamını genişleterek, 'deadstock' bir koleksiyona imza atmak istiyoruz.

4 → DIY kültürünün kapsamını genişleterek, yeni uygulamalarla zenginleştirmeyi, bu alanda öne çıkan markalardan biri olmayı planlıyoruz.

5 → Hikâyelerimizi, işbirliklerimizi, çalışmalarımızı aktardığımız Reflect Studio blog sayfasını hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

6 → Bir sonraki sayım için B Corp puanımızı yükseltmek istiyoruz.

7 → Reflect Studio markası altında 2 yeni işbirliği koleksiyonu geliştirmek istiyoruz.

Sorularınız için bizimle her zaman iletişime geçebilirsiniz.

↳ hello@reflecstudio.com

